Количество ларьков, торгующих всякой всячиной и носящих гордое название «малых архитектурных форм», в Петропавловске превысило отметку в 1200. Из них только пятая часть регулярно пополняет городскую казну. Все остальные от уплаты обязательных платежей за используемую землю уклоняются.
Предыдущие попытки городских властей навести порядок успехом не увенчались, но и без внимания оставлены также не были. Снос ларьков породил волну новых строений, за которыми теперь с особым вниманием будут следить представители муниципалитета. В городской администрации сообщают: в условиях свободной экономики вмешательство органов местного самоуправления в развитие процессов на потребительском рынке допустимо лишь для устранения возникающих отрицательных последствий, при которых можно своевременно контролировать насыщение потребительского рынка и его безопасность.
Принятый еще десять лет назад 6 октября Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» отнес к вопросам местного значения городского округа создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания.
Итак, не за горами сокращение количества киосков, жесткие условия их размещения. При этом в соответствии с общеевропейской практикой они должны ограничиться торговлей мороженым, прессой и билетами на спортивные и развлекательные мероприятия. В действительности же в ларьках представлен широчайший ассортимент товаров.
Решение данного вопроса возможно только в комплексе с вопросом оказания содействия развитию малого и среднего предпринимательства. В первые годы реформ, пока шел процесс первоначального накопления капитала, изменения в торговле и сфере услуг ограничивались сменой собственников предприятий и специализацией. Позднее стали открываться новые магазины и предприятия сферы бытового обслуживания как в арендованных, так и во вновь построенных зданиях, а также в помещениях, выведенных из жилого фонда.
Сегодня, по данным банков, которые предоставляют кредиты малому бизнесу, торговля через ларьки приносит доход до двух тысяч долларов США в месяц. Если таких ларьков несколько, и места для них подобраны правильно, доход может получиться очень даже неплохой. Однако открытие ларька в организационном плане дело довольно хлопотное, имеющее множество нюансов, которые предпринимателю нужно заранее учесть, чтобы не прогореть. Для начала необходимо зарегистрировать частное предприятие и встать на учет в налоговой инспекции. Чтобы сэкономить время, это можно сделать через юридическую фирму. Стоимость услуги от двух до трех тысяч рублей.
Но чтобы открыть ларек, денег потребуется гораздо больше. От 150 до 200 тысяч рублей. Разные предприниматели начинают бизнес по-разному. Одни сначала находят место, получают разрешения на торговлю, затем устанавливают ларек. Другие сразу покупают ларек с местом. Третьи же считают, что во избежание излишнего риска на начальном этапе лучше не покупать, а арендовать киоск с местом. В этом случае остается только найти тех людей (обычно сетевых хозяев), которые сдают ларек. В случае неудачи бизнеса издержки будут гораздо ниже, чем при покупке киоска.
Стоимость аренды ларька сильно колеблется в зависимости от близости к так называемой «красной линии». Чем ближе – тем дороже. Выкуп ларька в собственность

стоит не менее десяти тысяч долларов США.
В результате взаимовыгодного сотрудничества и достигнутого конструктивного диалога между бизнесом и властью в развитии потребительского рынка произошли позитивные количественные и качественные изменения. В муниципалитете говорят, что сегодня в городе созданы благоприятные условия для развития предпринимательства и притока частного капитала в торговую отрасль.
Однако есть и другая точка зрения на этот вопрос. Жильцы близлежащих домов говорят, что покупатели часто мешают их покою. Поэтому владельцев киосков необходимо заранее предупредить и снести эти объекты. Причем работу, по мнению горожан, надо вести решительно, невзирая на статус владельцев.
Тем временем потребительский рынок краевой столицы характеризуется относительно высоким уровнем насыщенности торговой сетью, значительную часть которой представляют нестационарные объекты. Иначе говоря, ларьки и киоски.
«По состоянию на первое ноября текущего года на территории Петропавловска-Камчатского расположено порядка 1280 нестационарных объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания», – рассказывают в мэрии. При этом приводят статистику. Павильонов у нас в городе 725, киосков 405, а объектов развозной торговли – 150.
Нестационарные объекты расположены практически во всех микрорайонах города и максимально приближены к жилым домам. Все они находятся в пределах «шаговой» доступности жителей. Их несомненный плюс в том, что, имея в продаже разнообразный ассортимент товаров, они играют значительную роль в обеспечении населения города товарами и услугами. Кроме того, развитая сеть мелкорозничной торговли составляет конкуренцию крупным магазинам, заставляя их снижать цены.
Товаропроизводителям выгоднее реализовывать свою продукцию через мелкорозничную сеть, а для мелких и средних производителей это, как правило, единственный путь сбыта. В настоящее время перед администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа стоит задача по решению проблемы размещения нестационарных объектов, при которой бы учитывались интересы города, субъектов предпринимательства и населения.
Между тем, 28 декабря 2009 года был принят Федеральный закон. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». В соответствии с ним размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.
Иначе говоря, ларьки и киоски имеют право на существование в тех микрорайонах, где нет крупных торговых центров, в которых можно приобрести все. Начиная от сапожной щетки, заканчивая пакетом молока.
Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае схемы размещения нестационарных торговых объектов утвержден приказом регионального минсельхоза. Там установлены важнейшие принципы, которыми должны
руководствоваться органы местного самоуправления при разработке схемы

расположения малых торговых точек.
Сегодня администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа проводится работа в этом направлении. Созданы рабочие группы по разработке правовых актов, направленных на разработку и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов. Ежедневно проводится обследование территории города, с целью выявления фактического размещения всех нестационарных объектов.
В результате обследования выявлено около сотни объектов, установленных владельцами самовольно.
В соответствии с решением городского парламента столицы полуострова запрещается размещать нестационарные объекты без правоустанавливающих документов, выданных, в соответствии с законодательством Камчатского края и муниципальными правовыми актами.
Законом Камчатского края «Об административных правонарушениях» за нарушение предусмотрена административная ответственность. Уполномоченным органом по контролю за соблюдением вышеуказанных правил является Административно-контрольное управление администрации города.
В нынешнем году специалистами данного управления составлено 94 протокола об административных правонарушениях в отношении лиц, объекты которых размещены без документов. Приняты решения о наложении на нарушителей штрафных санкций.
В муниципалитете утверждают: отмечая положительные стороны нестационарной сети, нельзя не отметить и недостатки в ее организации.
Как правило, данные объекты не всегда соответствуют санитарно- эпидемиологическим требованиям к организации торговли, обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. Там отсутствуют условия для соблюдения правил личной гигиены, складские помещения, системы отопления и вентиляции, водопровод и канализация, что ведет к нарушениям условий труда, хранения и реализации продуктов питания и представляет угрозу здоровью населения города. А внешний вид большинства временных объектов не соответствует современным эстетическим требованиям, не способствует улучшению архитектурного облика города.
Профессионалы в сфере малого бизнеса полагают, что если ларек попадает под снос из–за прекращения договора аренды, его можно перепрофилировать в другой бизнес: открыть парикмахерскую, пирожковую, продавать стройматериалы «Так часто случается, что другой вид бизнеса даже лучше идет, – замечает предприниматель Ашот Ханоян, владеющий киосками в центре города. – В конце концов, можно перенести ларек из центра на окраину. А там работать по тем же ценам».
Ханоян считает, что с ларьками в городе нужно было «разобраться» еще лет десять назад. «Я всегда советовал знакомым предпринимателям: пока есть возможность, потихоньку открывайте капитальное здание», – говорит он. Бизнесмен уверен, что сейчас киоски содержат в основном предприниматели, использующие «серые» схемы. «В киоске в 90 процентов случаев продадут сигареты и пиво детям, я это не раз проверял на личном опыте», – утверждает он.
Некоторые предприниматели поставили киоски самовольно, без официальных разрешений. Более того, оформляя документы, недобросовестные бизнесмены схитрили, указав совсем другой род деятельности торговых павильонов. Так, один из нарушителей по бумагам открыл детское кафе, на деле же – продуктовый магазин. Чего там только не продавали: и куриц, и хлеб, и колбасу. Одним словом, детским кафе там

даже не пахло.
Редакция «Вестей» поинтересовалась у жителей краевой столицы их мнением по поводу существования в городе киосков, будто бы вышедших из «лихих» девяностых. «Я против демонтажа ларьков. Раньше было удобно купить воду и сигареты по пути на работу, а теперь такой возможности нет. Продуктовых магазинов в центре не найдешь, поэтому приобрести какую-нибудь мелочевку довольно сложно, – сказал пожарный Андрей Смирнов.
Подобные мнения приходится слышать постоянно: продукты питания – настоящий дефицит в центре Петропавловска. Маленькие магазинчики спрятаны во дворах, и о них знает не очень много людей. Хотя в городе есть и те, кто относится к войне с ларьками равнодушно.
«Я ничего не покупаю в ларьках, поэтому мне все равно. Если я нахожусь в центре города, то я пойду выпить стакан сока или воды в кафе, а если мне лень – то лучше потерплю», – сказала нам жительница микрорайона Северо-Восток Алина Макеева.
И все же, несмотря на все отрицательные стороны нестационарных объектов торговли в условиях экономической неустойчивости, нестабильности финансового рынка, при наличии таких факторов как безработица и низкий уровень доходов населения, нестационарные объекты имеют такое же право на существование, как и капитальные объекты. Но лишь при условии, что они отвечают современным требованиям по культуре обслуживания, обеспечивают выполнение существующих нормативных правовых актов и не препятствуют формированию эстетического уровня городской среды.

Андрей БЕЛЫЙ