Как «алмаз» стал пионером ледовых прогулок

Еще год назад индустрия зимнего камчатского туризма такого не знала. Завершение навигации для маломерных судов означало и финал морским прогулкам. С ноября по апрель Камчатка лишалась еще одного туристического продукта, в расширении которого она так нуждается в период низких сезонов. Сегодня регулярные рейсы в зимнее море из акватории Петропавловской бухты, где располагается яхтенный порт Корпорации развития Камчатки, совершает теплоход «Алмаз»…

В 2016 году генеральный директор ООО «Бриз» Галина Доронкина решила впервые на полуострове организовать морские зимние прогулки. Для начала, чтобы выяснить насколько новый туристический продукт окажется востребован потребителями, она арендовала у одной из структур катер, имеющий допуск на мореплавание в зимних условиях. Новая услуга быстро завоевала признание у жителей и гостей города.

Теперь оставалось найти судно, способное на регулярной основе выходить в зимнее море с туристами на борту. И такой теплоход нашелся. Судно имело ледовый класс, и по своим характеристикам могло вывозить до 50 пассажиров на расстояние в несколько десятков миль от порта. Теплоход продавала известная камчатская туристическая фирма «Пасифик нетворк».

Правда, к тому времени, как ООО «Бриз» решило приобрести судно, теплоход прочно обосновался на берегу и, как полагали многие, без надежды вернуться в море. Галина Доронкина решила все-таки рискнуть – купила «Алмаз». Возможность огранить его в бриллиант представлялась весьма проблематичной. Но, как сегодня говорит сама Галина Владимировна, доведись ей во второй раз принимать решение о покупке «Алмаза», оно бы не изменилось.

Ремонт судна, решение административных проблем отняли громадное количество сил, времени и средств. Пришлось заменить значительную часть корпуса судна, перебрать главный и вспомогательный двигатели, пройти через десятки проверок и освидетельствований. Потребовались банковские кредиты. Около трех миллионов удалось получить под льготные проценты через фонд поддержки малого и среднего

предпринимательства.

Галина Доронкина признает, что большую помощь региональные институты поддержки бизнеса ей оказать при всем желании не могли. Формируя теплоход, как прогулочное судно, предприниматель решила честно, никого не обманывая, оформить лицензию на продажу спиртных напитков. А этот вид деятельности, вне зависимости от объемов реализации, считается высокодоходным, и льгот лишен.

Но в целом в регионе к ее бизнес-проекту относились с пониманием и искусственных препятствий не чинили. Может быть, еще и поэтому, вопреки всем трудностям, «Алмаз», образно говоря, прошел огранку и превратился в бриллиант.

В августе прошлого года судно с первыми пассажирами вышло в море. Сейчас пионер зимних морских прогулок успешно завершает стартовый «ледовый» сезон, без поломок, происшествий и простоев. Только однажды ледовая обстановка затруднила выход из бухты.

Галина Доронкина рассказывает, что предоставляемые ее фирмой услуги востребованы. Зимние прогулки в море столь же интересны, как и летом. Несколько подводит рыбалка. Морская живность с приближением холодов уходит на глубины. Поэтому к следующему сезону планируется установить на теплоходе снасти для глубоководной рыбалки.

Но есть и ощутимое преимущество зимних морских прогулок перед летними. Оно состоит в том, что на маршруте почти гарантированно туристы встречают сивучей, нерп, орланов белохвостых. Летом, чтобы понаблюдать за сивучами, другими морскими животными прогулочные суда уходят в бухту Русскую, на расстояние около ста километров от Петропавловска-Камчатского. А океан, случается, встречает теплоход сильной качкой, которая, если говорить мягко, утомляет пассажиров.

Зимой же сивучей туристы подкармливают специально размороженной рыбой, а в благодарность животные устраивают настоящие цирковые представления.

Кроме обычных морских прогулок ООО «Бриз» предлагает и тематические – накануне праздников, в честь памятных дат и событий клиентов. В новогоднюю ночь Галина Владимировна и клуб фри-дайвинга «Риф» устроили в акватории Авачинской губы, на траверзе площади Ленина, настоящий спектакль, файер-шоу фри-дайверов. В нем приняли участие Нептун, русалки, другие фольклорные персонажи. Завершился спектакль вечной победой Добра над Злом. Зрителями фаер-шоу стали и восторженные пассажиры «Алмаза», и многочисленные участники проходивших на центральной площади города новогодних торжеств.

Одной из причин популярности морских зимних прогулок Галина Доронкина считает место базирования «Алмаза», – в Петропавловской гавани, примыкающей к исторической части города. По словам генерального директора ООО «Бриз», здесь единственное место в Петропавловске, где усилиями Корпорации развития Камчатки созданы и продолжают формироваться достойные условия для стоянки судов. КРКК облагораживает примыкающую к швартовочным местам территорию, которая постепенно становится одним из любимых мест прогулок жителей и гостей города. Каждый год расширяется разбитый на территории бывшего завода «Фреза» визит-центр.

Как сообщил генеральный директор Корпорации развития Камчатки Николай Пегин, в этом году здесь появится аллея морских животных. Защитников природы просят не беспокоиться. Все животные в натуральную величину и с максимальным соответствием оригиналам изготовлены из пластика.

Ранее «Алмаз» базировался в другой акватории, рассказывает Галина Доронкина, где полностью отсутствовала инфраструктура, что негативно сказывалось на желании клиентов отправляться отсюда на морские прогулки.

Продолжает меняться и сам «Алмаз». На очереди ребрэндинг пассажирского салона, другие приятные для экипажа и пассажиров изменения.

Владимир СЛАБУКА