

Уже к концу 2014 года Минкомсвязи планирует обязать операторов и СМИ предупреждать обо всех вероятных природных катаклизмах и ЧС. Компании связи сейчас должны оповещать об уже введенном в регионе чрезвычайном положении. Эта «услуга» для абонентов и федеральных ведомств бесплатна.

В Минкомсвязи признают, что пока система не в полной мере гарантирует своевременное оповещение.

Только один оператор сотовой связи заключил договор с МЧС. Зато эффективность таких СМС уже оценили жители столицы, когда в прошлом году случилось задымление в метро и на некоторое время на одной из веток в час пик остановилось движение.

Чтобы можно было точно и оперативно предупреждать о возможных трудностях, планируется внести поправки в законы «О СМИ» и «О связи», которые уточнят алгоритм оповещения уже при введении ЧС и информирование об ожидаемых проблемах.

Предполагается, что СМИ будут оповещать народ безвозмездно. Для прессы пропишут специальное требование по обеспечению информирования населения о чрезвычайных ситуациях. Это будет нечто похожее на социальную рекламу.

В больших городах, говорят эксперты, стоит обратить внимание и на соцсети, а также интернет-провайдеров и различные популярные сервисы. Муниципалитеты вполне в силах заключить с ними договоры, по которым и операторы, и администрация популярных ресурсов дадут возможность своим пользователям подписаться на сообщения о ЧС.

Есть еще специальные сети оповещения, по которым уведомляют не только о ЧС, но и ведут трансляцию государственных радиопрограмм и мероприятий, включая Парад Победы на Красной площади. В малых населенных пунктах предлагают другой способ оповещения – «электронную рынду», отметили в Россвязи. Она на всю округу сможет «орать» о возможной угрозе, но получать сигнал все равно будет от операторов связи.