

Власти разработали новую федеральную программу патриотического воспитания граждан до 2020 года. Авторы из Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) ставят амбициозные цели: за пять лет увеличить долю россиян, «гордящихся своей страной», на 8%, добиться роста числа призывников в армию на 10%, а также на неназванную величину повысить «чувство гордости, глубокого уважения и почитания к символам государства». Исполнители программы, среди которых помимо Росмолодежи значатся Минобрнауки и Минобороны, запрашивают у правительства более 1,8 миллиарда рублей.

Программу «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016-2020 годы» Минобрнауки опубликовало для обсуждения на regulation.gov.ru. Координатором проекта назначена Росмолодежь, в частности Роспатриотцентр, а Минобрнауки, Минкультуры и Минобороны – главными исполнителями. Документ, призванный сформировать патриотическую политику, разработан в связи с окончанием действия в 2015 году действующей программы. В 2010 году она, по сути, разрабатывалась для повышения престижа армии и воинской службы.

Авторы новой программы дают понять, что документ необходим в том числе из-за смены власти на Украине и начала боевых действий на юго-востоке этой страны. Изменение «геополитической ситуации», вооруженные конфликты «вблизи границ РФ» и «попытки конкурентов использовать социально-экономические проблемы для дестабилизации политической ситуации внутри страны» вынудили представителей властей развивать «уровень готовности граждан к защите национальных интересов не только на службе в вооруженных силах, но и на государственной службе», на производстве и даже в общественной жизни.

Сейчас в России, отмечают разработчики, сохраняется «относительно невысокий уровень доверия граждан друг к другу, к органам власти» и к ряду ключевых социальных институтов, а также «зачастую поверхностный» уровень знаний – особенно у молодежи – истории России. Чтобы исправить это, чиновники, в частности, планируют разработать систему «научно обоснованного мониторинга уровня и эффективности патриотичес-

кого воспитания граждан». «Мониторинг будет производиться на основе сбора показателей, указанных в программе, – заявили в Росмолодежи. – Список показателей может быть расширен в процессе общественного обсуждения». В программе дается и определение патриотизма: «любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность к его защите». Власти рассчитывают развить у подрастающего поколения «чувство гордости, глубокого уважения и почитания к символам государства – гербу, флагу, гимну, историческим символам и памятникам Отечества».

Ведомствам даны конкретные целевые показатели: «увеличение доли россиян, гордящихся своей страной», «увеличение количества опубликованных в рецензируемых в научных изданиях исследовательских работ по проблемам патриотического воспитания», увеличение доли молодых людей, призванных в вооруженные силы, и создание условий «для усиления патриотической направленности телевидения, радио и других СМИ». Чиновникам следует работать со всеми группами граждан, начиная с 0 до 6 лет и заканчивая теми, кому за 60.

Так, к 2020 году планируется на 8% увеличить долю россиян, гордящихся своей страной; вдвое увеличить количество агитаторов (тех, кто прошел специальные программы по «повышению уровня компетенций в сфере патриотического воспитания»), в полтора раза – «долю граждан, демонстрирующих высокий уровень знания основных событий истории России».

Кроме того, поставлена задача на 10% увеличить количество призывников (сейчас ежегодно, согласно планам Минобороны, призываются чуть более 300 тысяч человек). А доля обучающихся в образовательных организациях, принимавших участие в оборонно-массовых мероприятиях, мероприятиях по сдаче норм ГТО, должна увеличиться к 2020 году втрое. Также втрое, по планам чиновников, должно возрасти количество воинс-

ких частей, шефствующих над образовательными организациями.

Всего на реализацию этих мер до 2020 года государство планирует потратить более 1 миллиарда 850 миллионов рублей, 178 миллионов рублей из которых рассчитывает привлечь из внебюджетных источников. «Ответственность за формирование патриотичес-

кого воспитания несем мы все. Каждый гражданин нашей страны, – пояснили в Росмолодежи. – Ключевая цель программы заключается в укреплении чувства сопричастности граждан к истории и культуре России посредством их вовлечения в процесс защиты, сбережения и укрепления ее могущества». При этом в ведомстве не смогли ответить, что кроется за понятием «доля россиян, гордящихся своей страной». «Это бы хотелось вынести на открытое обсуждение», – говорят там.

В Минобороны сообщили, что в рамках ведомственной работы проводятся ежегодные патриотические и информационно-пропагандистские акции («Отчизны верные сыны», «Под знаменем Победы», «Всероссийский день призывника»), памятно-мемориальные мероприятия, посвященные дням воинской славы, а также издается военно-патриотическая литература. «Мы оказываем методическую и практическую помощь учебным заведениям, руководителям военно-патриотических клубов», – говорят в ведомстве, добавляя, что армия представлена на рок-фестивалях, в «Танковом биатлоне», «Авиадартсе», КВН, Днях инноваций, иных теле- и медиапроектах. «Патриотизм не воспитывается на пустом месте, молодежь сложно обмануть, она все чувствует и видит», – считают в Минобороны.

«Это напоминает рекламу зубной пасты, которая обещает, что зубы станут белее на 50%, а на 60% увеличится их блеск, – говорит замдиректора «Левада-центра» Алексей Гражданкин. – Если разработчики программы будут тратить усилия, чтобы измерить количество гордящихся Родиной, то вряд ли они добьются своих целей. Зато потратят несколько десятков миллионов рублей на так называемые социологические исследования». По мнению социолога, измерить долю людей, которые гордятся родиной, невозможно.

(www.kommersant.ru)

От «Вестей»

Кто спорит, что воспитание любви к Отечеству, т.е. патриотизма является одной из

важнейших задач государства. Но сколько не говори «халва», во рту слаще не станет. Укрепление могущества государства как конечная цель патриотического воспитания должно осуществляться на благо людям, а не в ущерб им. В противном случае происходит разрыв ценностей, провозглашенных и существующих де факто. И этот разрыв нередко заполняется националистическим угаром: «Если тебе не нравится дедовщина в армии, продажность и несправедливость судей, дурь чиновников – ищи себе другую страну».

Вячеслав СКАЛАЦКИЙ.