На прошлой неделе в социальных сетях появилась информация о том, что какие-то злоумышленники украли баннер кандидата в депутаты Законодательного собрания Камчатского края по избирательному округу 3 Игоря Капелюха. Полотно с его фотографией было размещено на отдельно стоящей конструкции, установленной на пересечении улиц Пограничная и Тундровая, напротив КГБУ ДО «Камчатский дворец детского творчества».

Баннер имеет размеры 3х6 метров, установлен на высоте около шести метров, и снять его возможно только при помощи автовышки. Мы связались с кандидатом в депутаты Законодательного собрания Камчатского края Игорем Капелюхом, и вот что он нам пояснил: «Предположительно полотнище украли в ночь с 22 на 23 ноября. Его аккуратно срезали и увезли. Если бы баннер оторвало ветром, то остались бы куски в местах крепления, а само полотно лежало бы неподалеку. Я уже обратился в полицию с соответствующим заявлением. Надеюсь, злоумышленники будут установлены и наказаны».

Прежде чем ответить на самый главный вопрос: кому потребовалось снимать предвыборный баннер? – нужно погрузиться в прошлые предвыборные истории. Я принимал участие в агитационных кампаниях различных уровней более 50 раз. На моей памяти иногда похищали баннеры кандидатов, но это было большой редкостью. Чаще всего полотно с изображением кандидата недобросовестные конкуренты приводили в негодность с помощью страйкбольного пистолета либо просто резали полотно ножом. Особенно в этом плане были показательны выборы губернатора Камчатской области в 2004 году, когда похищение и порча баннеров двух кандидатов в губернаторы – Олега Кожемяки и Бориса Невзорова – практиковалась достаточно часто. Эти два кандидата так увлеклись борьбой друг с другом, что не заметили, как на фоне их вязкой борьбы набирает очки действующий губернатор-коммунист Михаил Машковцев. Два активно борющихся политических тяжеловеса регионального масштаба вынуждены были даже выставлять охрану возле некоторых своих наиболее ценных с точки зрения расположения и наполнения баннеров.

Анализируя сегодняшнюю предвыборную ситуацию, нетрудно прийти к выводу, что главный конкурент Игоря Капелюха – это Василий Милованов. Причем последнего можно назвать сильным не в силу каких-то личностных качеств, а из-за того, что на Камчатке (да разве только в ней?) сильны протестные настроения. Особенно это заметно в избирательном округе № 3, самом депрессивном из восьми избирательных округов Петропавловска-Камчатского. Иначе Василия Милованова, идущего на выборы от КПРФ, представить оппозиционером было невозможно.

Напомню, Василий Николаевич несколько лет являлся преданным членом политической партии «Единая Россия», неоднократно под её флагом пытался избираться в городскую думу ПКГО, почти семь лет руководил Петропавловск-Камчатским молокозаводом, затем пытался возглавить местное отделение партии эсеров и, можно сказать, кормился из рук исполнительной власти и вдруг бац – стал оппозиционером. У него есть ресурс для ведения избирательной кампании и, соответственно, возможность делать мелкие пакости своему основному конкуренту Игорю Капелюху. Почему выбор пал именно на вышеназванный баннер, догадаться несложно: он был размещен на самом удачном с точки зрения наглядности, а следовательно, эффективности месте. Сам же тов. Милованов, внезапно ставший ярым поборником коммунистических идей, ведет так называемую неофициальную фоновую агитацию. Он рекламирует продукцию с маркой «Милованов», которая может появиться в скором времени. Обещанной продукции нет, а реклама есть. Все сделано, как говорится, по-коммунистически, по партийному.

Тов. Милованову рекомендуем пойти еще дальше в своей борьбе с конкурентами: сорвать плакат с изображением Игоря Капелюха, публично сжечь рекламный продукт, а затем съесть пепел, закусив йогуртом, которого еще нет.

Вячеслав СКАЛАЦКИИ